



Red Nacional
Académica
de Tecnología
Avanzada

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Tabla de contenido

Introducción

1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

- 1.1 Presentación y descripción del logotipo
- 1.2 Estructura y composición
- 1.3 Área de protección

2 TIPOGRAFÍA

- 2.1 Tipografías principales
- 2.2 Tipografías secundarias

3 COLOR

- 3.1 Colores institucionales
- 3.2 Colores secundarios
- 3.3 Colores complementarios
- 3.4 Positivo y negativo
- 3.5 Escala de grises y alto contraste
- 3.6 Sobre fondos
- 3.7 Color a una tinta

4 USABILIDAD

- 4.1 Usos permitidos
- 4.2 Usos incorrectos
- 4.3 Variaciones mínimas de tamaño
- 4.4 Fondos corporativos
- 4.5 Iconos servicios RENATA

5 APLICACIONES

- 5.1 Membretes
- 5.2 Carpeta de presentación
- 5.3 Sobre
- 5.4 Factura
- 5.5 Tarjeta de presentación
- 5.6 Presentación digital
- 5.7 Propuesta comercial
- 5.8 Sitio web
- 5.9 Firma digital
- 5.10 Pendón
- 5.11 Objetos promocionales
- 5.12 Carné
- 5.13 Uniformes
- 5.14 Aviso
- 5.15 Oficina

Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca **RENATA COLOMBIA** en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de **RENATA COLOMBIA**, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

1.1

Presentación y descripción del logotipo

El logotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra “RENATA” y que busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización que es la conectividad a través de la red de tecnología avanzada para el desarrollo del trabajo científico, educativo y la innovación en el país. RENATA no utilizará logotipo con el fin de dar más énfasis y recordación al nombre de la entidad para generar mayor posicionamiento dentro del campo de la industria tecnológica y las telecomunicaciones.



RENATA[®]
C O L O M B I A

Debajo aparece la palabra “COLOMBIA”, como parte integral del logotipo, para dar identidad a la organización en un entorno internacional frente a los países que hacen parte de la red académica mundial.

Estructura y composición

Isotipo

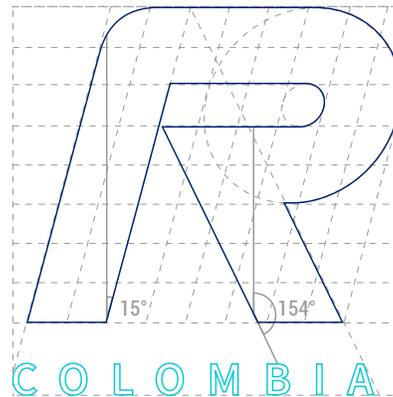
El isotipo es un monograma como variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula de 8 x 8 módulos, con inclinación de 15°, reproduciendo la misma inicial del logotipo con el fin de mantener un lenguaje formal unificado. Debajo de éste aparece el texto "COLOMBIA" cuyo ancho está dado por la proyección de las astas de la letra R.

Logotipo

El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales y a 15° y 154° respectivamente. Los ángulos y remates de sus elementos apuntan en varias direcciones para expresar dinamismo y multidireccionalidad. Cada carácter se desarrolló por separado en una misma retícula, manteniendo el mismo grosor en cada una de sus formas.

La tipografía reduce el uso de ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo y generar continuidad. Asimismo, el peso visual del logotipo fue reducido para compensar el grosor de la fuente. Los remates curvos le quitan rigidez al logotipo.

La fuente que se usó para la el texto "COLOMBIA" es la Source Sans Pro Semibold, con un espaciado doble entre los caracteres.



1.3

Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base de la "R" y "RENATA" con la línea base de "COLOMBIA".



Información de la fuente

OpenSans.ttf
Diseñada por Steve Matesson

Open Sans es una tipografía humanista de palo seco. Esta fuente está optimizada para composiciones de impresión, web y móviles, y tiene excelentes características de legibilidad.

Uso principal

Para títulos. Se recomienda comprimir el interletraje y el interlineado, también usar negrilla en la primera palabra o en la primera línea de los títulos.

Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890

Información de la fuente

Roboto.ttf
Diseñada por Christian Robertson

Los caracteres de la fuente Roboto permiten que el ritmo de lectura sea más natural. Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif. Google describe la fuente como “moderna, aun así cercana” y “emocional”.

Uso principal

Subtítulos y cuerpo de texto. Para el cuerpo de texto se debe usar la fuente Roboto Regular y para subtítulos la fuente Roboto Condensed. Se recomienda para subtítulos pequeños usar negrilla y para los subtítulos grandes usar la versión Condensed Light.

Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

2.2

Tipografías secundarias

Información de la fuente

ProgramOT
Diseñada por Zuzana Licko

Se trata de una fuente con detalles artesanales. Mezcla diferentes estructuras, terminaciones y distribuciones de peso. La fuente está disponible para miembros de Adobe CC.

Uso principal

Títulos, subtítulos y cuerpo de texto. Ideal para usar en textos con mayúsculas sostenidas.

Dirección de descarga:

<https://typekit.com/fonts/program>

<https://www.myfonts.com/fonts/emigre/program/>

Program

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890

Información de la fuente

Calibri.ttf

Diseñada por Lucas de Groot

Arial.ttf

Diseñada por Robin Nicholas y Patricia Saunders

Calibri y Arial son dos tipos de fuentes de palo seco, reconocidas por estar presentes en varias aplicaciones de Microsoft. Son fuentes muy legibles. Arial es más apta para ser leída en pantalla con diferentes resoluciones.

Uso principal

Uso exclusivo para el cuerpo de texto. Reemplaza a la fuente principal "Roboto" en caso donde esta no esté disponible o cuando sea conveniente.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

Arial

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

Colores institucionales

3.1

Colores

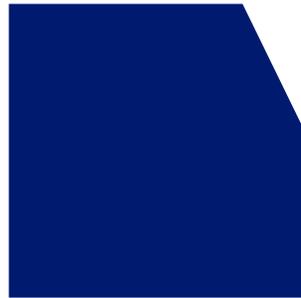
La paleta de colores institucionales está compuesta por 3 colores pertenecientes al círculo cromático de los tonos fríos que, al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos.

El uso del color azul en el logotipo, el cual está asociado al conocimiento, la confianza, la amabilidad entre otras cualidades, le imprime fuerza a la marca y está ligado a temas de ciencia, educación y tecnología. La tonalidad del azul marino y del azul aguamarina también son una representación subjetiva de las conexiones de banda ancha interoceánicas que son fuente de alimentación de los servicios que ofrece **RENATA COLOMBIA**.

El fucsia, aunque no está presente en el logotipo, juega un rol importante dentro de la identidad corporativa aportando un rasgo diferenciador en el sector de la tecnología. Éste, como elemento distintivo, debe ser utilizado siempre en cualquier aplicación de la marca. El fucsia cumple también la función de equilibrar y balancear los tonos azules.

Degradados

Los degradados también hacen parte de la identidad visual. Forman una escala de colores adyacentes de tonalidades aguamarina, turquesa, azul marino, índigo, violeta, púrpura y fucsia.

Azul Marino

CMYK
C100 M87 Y0 K20

Web
#001A70

RGB
R0 G26 B112

Pantone
662 C

Aguamarina

CMYK
C59 M0 Y22 K0

Web
#2DCCD3

RGB
R45 G204 B211

Pantone
319 C

Fucsia

CMYK
C20 M89 Y0 K0

Web
#C5299B

RGB
R197 G41 B155

Pantone
240 C



▲ Azul

Fucsia ▲



▲ Azul

Aguamarina ▲



▲ Fucsia

Aguamarina ▲

Fondos

Para los fondos degradados se deben usar los tonos secundarios clasificados en el numeral 3.2.

Tramas

Para las tramas degradadas se deben usar los tonos institucionales.

3.2

Colores secundarios

Colores

La paleta de colores secundarios es una variación en la tonalidad de los colores institucionales por una versión más oscura y menos saturada. El uso correcto para estos colores es en fondos y textos sobre blanco o gris claro. Estos no se deben utilizar, de ninguna forma, para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero sí está permitido el uso de estos colores con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de color.



CMYK
C100 M95 Y0 K40

Web
#00005A
RGB
R0 G0 B90

Pantone
2758 C



CMYK
C90 M40 Y35 K0

Web
#00829B
RGB
R0 G130 B155

Pantone
7712 C

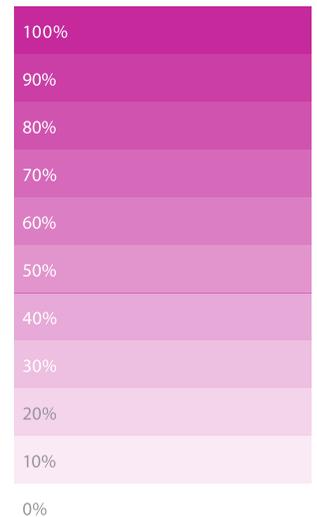
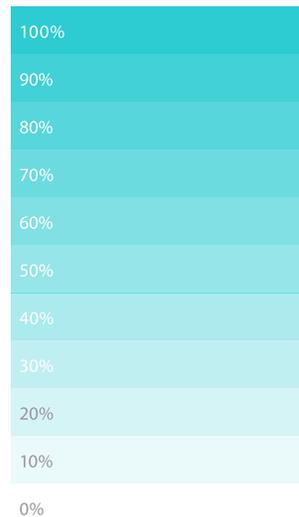
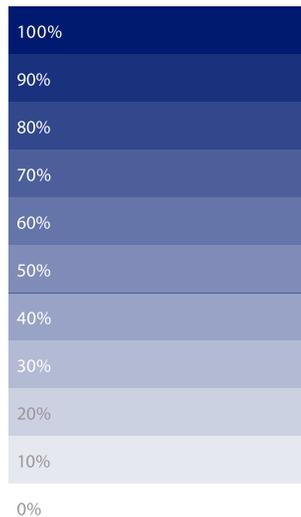


CMYK
C20 M100 Y0 K15

Web
#AF0F7D
RGB
R175 G15 B125

Pantone
241 C

La variación en las tonalidades de los colores institucionales se puede usar de acuerdo a los siguientes porcentajes. Se pueden crear degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades pero el logotipo no puede tener ningún tipo de alteración en los tonos de color.



Colores complementarios

3.3

Los colores complementarios se generan para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan. Su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos. Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.



CMYK
C81 M0 Y92 K0

Web
#00B140
RGB
R0 G177 B64

Pantone
354 C



CMYK
C46 M0 Y90 K0

Web
#97D700
RGB
R151 G215 B0

Pantone
375 C



CMYK
C9 M12 Y47 K18

Web
#C5B783
RGB
R197 G183 B131

Pantone
4525 C

El área de color no debe sobrepasar el **20%** aproximadamente del área total de un diseño.



CMYK
C0 M65 Y100 K0

Web
#FE5000
RGB
R254 G80 B0

Pantone
Orange 021 C



CMYK
C0 M19 Y89 K0

Web
#FFC72C
RGB
R255 G199 B44

Pantone
123 C



CMYK
C6 M7 Y10 K11

Web
#CBC4BC
RGB
R203 G196 B188

Pantone
Warm Gray 2 C

3.4

Positivo y negativo

Blanco y negro en positivo



Blanco y negro en negativo



Color en positivo



Color en negativo



Un tono de color en positivo



Un tono de color en negativo



Escala de grises y alto contraste

Escala de grises



Alto contraste



3.6

Sobre fondos



Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta en cuyos casos es recomendable trabajar con colores Pantone (sistema de identificación de colores) cuando sea una tinta directa. La referencia del azul en Pantone es 662C.

Está prohibido usar la versión del logotipo a una sola tinta en color aguamarina sobre blanco o fondos claros.

Nota: para impresión a una sola tinta o en policromía

Se aconseja llevar una muestra de un impreso reciente a la imprenta para comparar y tener una referencia que permita asegurar que los colores se reproducen con la mayor fiabilidad posible. La muestra de referencia también le servirá al prensista para calibrar la máquina de impresión.



Red Nacional
Académica
de Tecnología
Avanzada



4

Usabilidad

A. Logotipo completo

Versión principal del logotipo con la descripción de RENATA COLOMBIA. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.



Red Nacional
Académica
de Tecnología
Avanzada

B. Logotipo

Versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica, por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.

**C. Isotipo**

Su formato cuadrado lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética o como identificador. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras dos versiones.



En recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección (sección 1.3) como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos. El uso de la "R" sin la palabra "COLOMBIA" está permitido pero únicamente cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño.



Alto relieve y grabado

Se debe usar la versión de alto contraste (sección 3.5), para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos. Como referencia para el grosor de la línea, se debe tomar el mismo de la palabra "COLOMBIA", pero es preferible suministrar la versión del logotipo en línea de contorno para su reproducción.



4.2

Usos incorrectos

**Isotipo y logotipo**

No se debe combinar el isotipo con el logotipo. Ambos deben ser usados por separado.

**Rotaciones**

No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo.

**Descomposición**

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.

**Uso vertical**

Se debe evitar el uso vertical.

**Cambios de color y adornos**

Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.

**Bordes y sombras**

No está permitido el uso de bordes y sombras.

Usos incorrectos



Alteraciones

No se puede hacer alteraciones en la disposición de los elementos que componen el logotipo y el isotipo.



Efectos 3D

Está prohibido aplicar efectos 3D, extrusiones y biselados para la reproducción del logotipo en medios impresos y digitales. Sí está permitido en dummies, rótulos, placas metálicas y letras corpóreas.



Efectos de distorsión y perspectiva

No se debe aplicar ningún efecto de perspectiva o distorsión.



Mover la descripción

La disposición de la descripción de RENATA (Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada) se debe conservar siempre a la derecha del logotipo, no está permitida ninguna variación de ubicación, tamaño o espacio.



Logotipo en bordes

No se debe colocar el logotipo sobre los bordes. Tener en cuenta el área de protección.



Palabra "COLOMBIA"

En ningún caso se puede afectar la disposición de la palabra "COLOMBIA" ni cambiar el ancho.

4.3

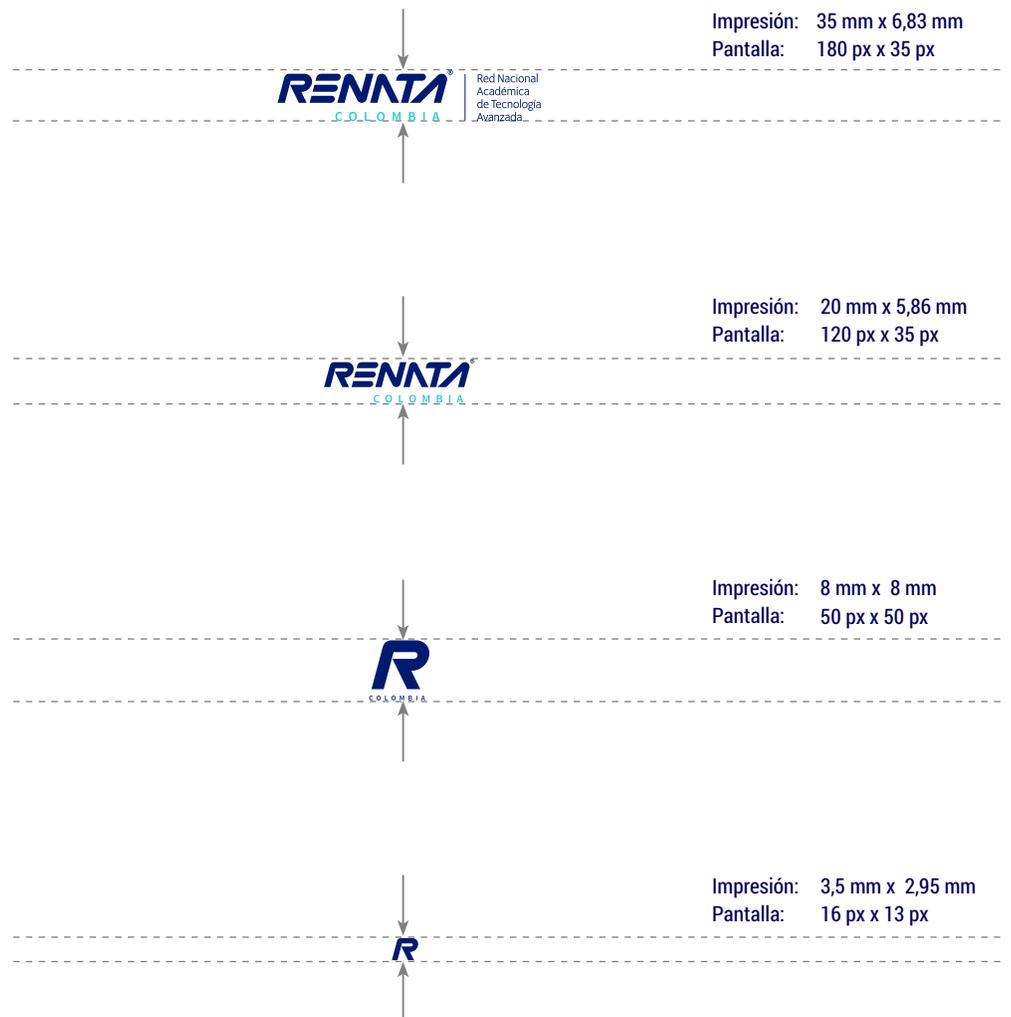
Variaciones mínimas de tamaño

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo.

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

El isotipo se debe reproducir en lo posible en la versión completa. Si el ancho es inferior a 13 mm se debe usar la versión a una sola tinta, ya que el texto "COLOMBIA" en color aguamarina pierde legibilidad en tamaños pequeños.

La versión de la "R" sin la palabra "COLOMBIA" se debe usar únicamente donde el símbolo tenga que ir en un tamaño muy pequeño, por ejemplo en el favicon de la página web.



Fondos y elementos de composición

4.4

Fondos

Para los fondos se puede usar las 3 versiones de colores degradados institucionales. Para los elementos de composición es altamente recomendado usar los ángulos y trazados del logotipo (15°, 45,4°y 154°) para generar formas triangulares, tramas diagonales e inclinar elementos dentro de la composición o diseño. El uso de los ángulos permite integrar el fondo con el logotipo, dar orden y coherencia con el fin de crear una estética corporativa unificada y reforzar el concepto de dinamismo.

Las ilustraciones muestran dos ejemplos de cómo se puede aplicar el uso de las formas diagonales pero las opciones para crear nuevos elementos son múltiples y pueden variar manteniendo la misma línea gráfica.

Uso en tramas y elementos de composición

Está permitido el uso del logotipo sobre tramas de color o elementos de composición como lo ilustra la imagen de la derecha, donde el logotipo está ubicado sobre la franja horizontal que remata en punta y traza una línea en diagonal a 15°. Las tramas deben tener la misma direccionalidad y el uso de color no debe afectar la legibilidad y consistencia del logotipo.



4.5

Iconos servicios RENATA

Líneas de servicios

Las tres líneas de servicios gozan de su propio estilo gráfico: Herramientas de colaboración, Gestión RENATA y Conectividad avanzada.

El estilo de fuente aplicado es la Ubuntu Normal para la primera línea de texto y Ubuntu Bold para la segunda línea, presenta una reducción en el interlineado del -25% y del interletraje del -28%. El tamaño de texto debe ser igual para todos los servicios.

Cada línea de servicio presenta un color distintivo, cada fondo tiene un degradado sutil entre un color institucional y uno secundario de la misma tonalidad. Los fondos deben tener las esquinas redondeadas en los vértices superior izquierdo y e inferior derecho.

El uso correcto de los iconos de servicio debe ser siempre sobre el fondo de color y con el texto a la derecha. Está permitido el uso por separado de la iconografía y la tipografía de los nombres.



**HERRAMIENTAS DE
COLABORACIÓN**



**GESTIÓN
RENATA**



**CONECTIVIDAD
AVANZADA**

Iconos servicios RENATA

Servicios

Se debe usar el mismo patrón de color de las líneas o grupos de servicios, de igual forma aplica para las esquinas redondeadas. Para la tipografía de los nombres de los servicios se puede usar el estilo de fuente Ubuntu. No se debe modificar los logotipos de las entidades asociadas.

Está permitido para la aplicación del logotipo de RENATA en la iconografía usar la versión del logotipo sin el "COLOMBIA" y el símbolo de marca registrada. Se debe respetar la ubicación en la parte inferior central del recuadro.

Composición y disposición de los elementos en la iconografía



HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN



GESTIÓN RENATA



CONECTIVIDAD AVANZADA



5 Aplicaciones



Tamaño

Membrete tamaño carta
(21,59 cm x 27,94 cm).

Márgenes

Margen superior de 4 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho e inferior de 2,5 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Calibri 11 puntos.



5.2

Carpeta de presentación



Especificaciones

Carpeta de presentación tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.



Especificaciones

Sobre tamaño oficio (22,5 cm x 34 cm cerrado), policromía en una cara con solapa.

5.4

Factura

Especificaciones

Factura tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm). Se pueden imprimir en policromía o en una sola tinta.

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 10 puntos.

		Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada	RENATA COLOMBIA NIT 000.000.000-0	Factura de Venta N° <input type="text"/>
<input type="text"/>		Fecha de facturación <input type="text"/>		Fecha de Vencimiento <input type="text"/>
DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
			TOTAL:	
Impresor - NIT 000.000.000-0 PBX: (1) 000-0000 - info@impresor.com				
Carrera 18 N°79 - 47, Oficina 201, Bogotá D.C., Colombia Teléfono: (57+1) 5302604				

Tarjeta de presentación

5.5

Especificaciones

Tarjeta de presentación tamaño 8,7 cm x 5,4 cm. En policromía a dos caras.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Logotipo
- Nombre y cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección

Al respaldo el logotipo con información de la página web y redes sociales.



5.6

Presentación digital

Tamaño

Tamaño pantalla ancha (16:9).

Títulos

Estilo de fuente Open Sans, con interletraje de -20%. Tamaño 90 puntos.

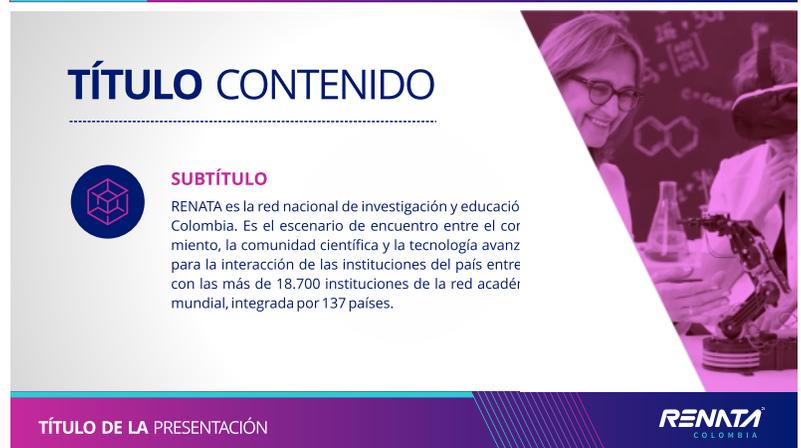
Primera línea o primera palabra en bold. Color blanco para fondos oscuros y el azul secundario para fondos claros.

Subtítulos

Estilo de fuente Roboto Condensed bold. Tamaño 40 puntos y en mayúsculas sostenidas. Color aguamarina para fondos oscuros y fucsia para fondos claros.

Texto de párrafo

Estilo de fuente Open Sans. Tamaño de 22 a 26 puntos. Color blanco para fondos oscuros y el azul secundario para fondos claros.



Propuesta comercial

5.7

Tamaño

Tamaño carta
21,59 cm x 27,94 cm.

Márgenes

Margen superior de 3 cm,
márgenes del lado izquierdo,
derecho e inferior de 2,5 cm.

Títulos de capítulo

Estilo de fuente Open Sans,
espaciado del interletraje
comprimido. Tamaño 36
puntos.

Subtítulos de capítulo

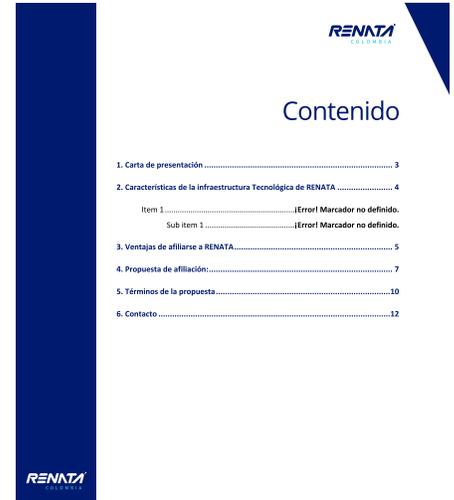
Estilo de fuente Open Sans,
espaciado normal. Tamaño
18 puntos.

Subtítulos

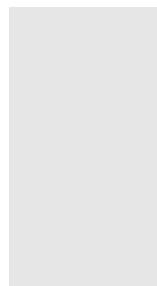
Estilo de fuente Open Sans,
espaciado normal. Tamaño
14 puntos.

Texto de párrafo y tablas

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Calibri 10 puntos.



Propuesta de afiliación RUMBO



QUÉ ES RENATA

RENATA es la red nacional de investigación y educación —National Research and Education Network (NREN), por su sigla en inglés— de Colombia, una infraestructura tecnológica y humana del país que permite la conexión, articulación e integración de los actores del Sistema Nacional de Investigación. Centro Tecnología e Innovación (SNCIT), entre sí y con el mundo, a través del suministro de servicios, herramientas e infraestructura tecnológica, para contribuir al mejoramiento del nivel de productividad, efectividad y competitividad de la ciencia, la educación y la innovación. Para conocer el detalle de los Servicios de Tecnología Avanzada RENATA STAR.

RENATA posee la infraestructura avanzada más robusta de América Latina, ofrece una importante capacidad de red mediante un total de 100 Gbps entre los 48 nodos que conforman el Backbone nacional (5 equipos en el Core principal), 17 Nodos de concentración de servicio y 26 nodos de acceso. A través de la infraestructura de RENATA sus instituciones se comunican, trabajan de manera colaborativa e

Propuesta de afiliación RUMBO



A continuación presentamos una propuesta de afiliación por institución, con múltiples opciones a nivel de capacidades de Red Académica y tiempos de afiliación, para que cada institución interese en afiliarse a RENATA, seleccione una opción según sus requerimientos.

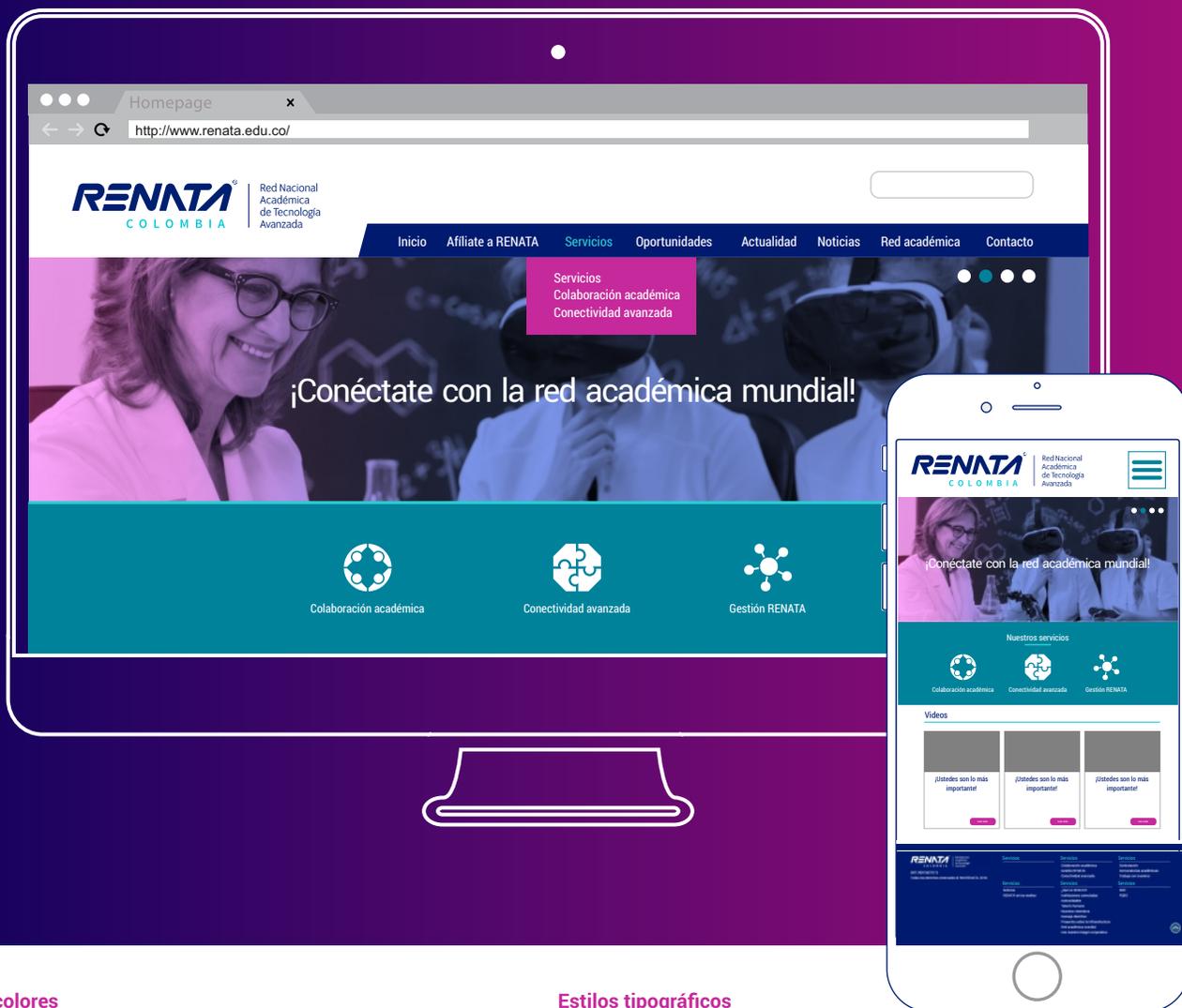
OFERTA MULTIOPCIONES RETA

BW Red Académica (Mbps)	BW Internet (Mbps)	12 meses IVA incluido	18 meses IVA incluido	24 meses IVA incluido
100	0	\$47.266.800	\$51.729.300	\$63.409.480
100	30	\$70.400.400	\$62.959.600	\$142.443.000
150	0	\$63.488.880	\$70.193.340	\$114.468.480
150	75	\$96.132.960	\$115.003.980	\$199.934.280
200	0	\$79.096.680	\$88.635.960	\$145.484.640
200	100	\$123.851.240	\$147.056.460	\$227.239.880
250	0	\$95.918.760	\$107.078.580	\$176.500.800
250	50	\$119.052.360	\$138.308.940	\$235.534.320
250	125	\$147.583.800	\$179.006.940	\$314.788.320
300	0	\$172.726.560	\$175.521.200	\$207.516.960
300	150	\$195.068.840	\$162.102.240	\$277.089.100
350	0	\$173.302.080	\$211.029.840	\$372.236.760
350	175	\$128.334.360	\$143.985.240	\$238.533.120
400	0	\$159.079.200	\$186.075.540	\$318.686.760
400	200	\$199.020.360	\$243.052.740	\$429.685.200

Propuesta de afiliación RUMBO

5.8

Sitio web

**Paleta de colores**

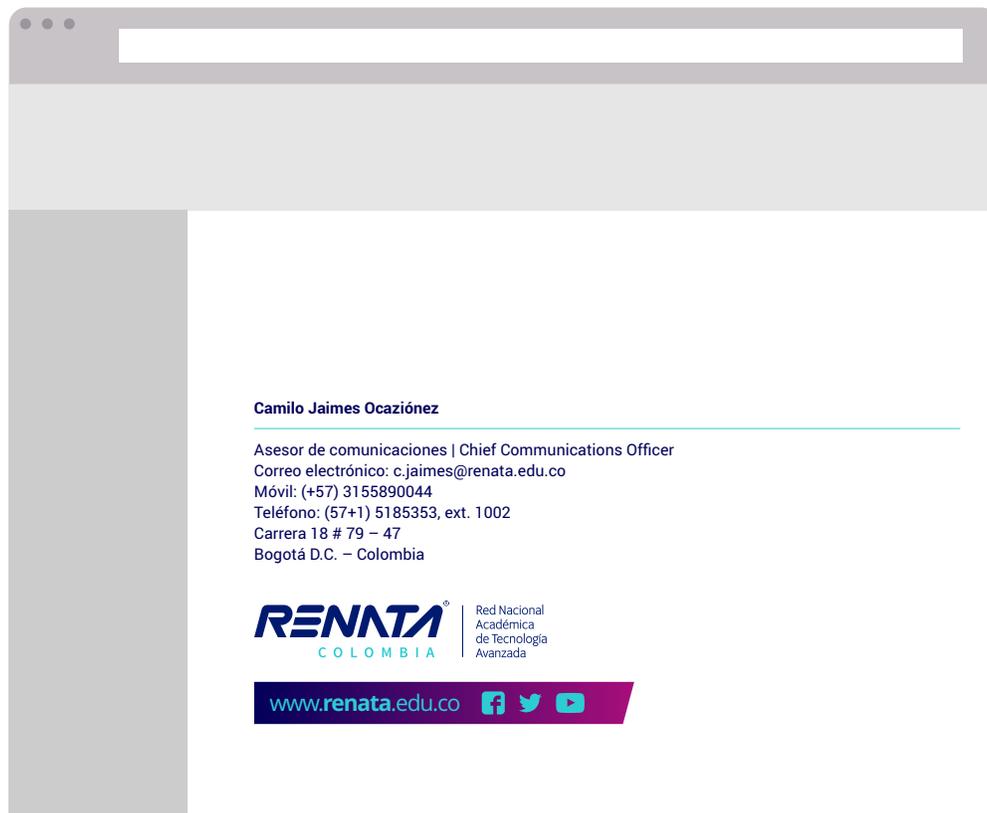
Se debe usar la paleta de colores corporativos en la página web en objetos como botones, menús, fondos, banners e iconos. Para las fotografías se recomienda el uso de duotonos.

Estilos tipográficos

Las fuentes para la página web son la Open Sans y la Roboto de Google Fonts (Sección 2.1).

Orden de la firma digital:

- Nombre
- Cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección
- Logotipo (Ancho 300 px)
- Página web y redes sociales.



5.10

Pendón

Especificaciones

Portapendón en policromía en impresión digital y para usar en un porta pendón tipo "araña" o "rollup".

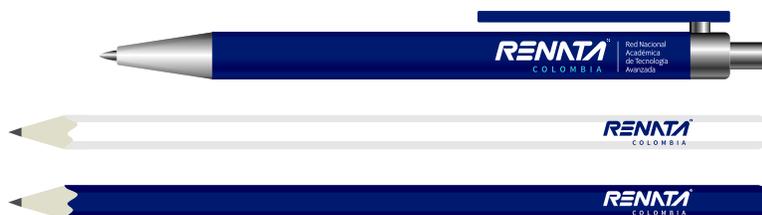
Tamaño:

1 mt x 2 mts.



Onjetos promocionales

Lapiceros y lápices



Mugs



Botones y gorra



5.12

Carné

Formato

Tamaño 5,5 cm x 8,5 cm.

Estilo tipográfico

Fuente Opensans con interletraje de -20%.

Orden

- Logotipo
- Foto
- Nombre
- Cargo
- Código

Al respaldo el logotipo con información adicional.

Correa

Correa azul oscuro con el logotipo en azul aguamarina.



Especificaciones

Camisetas de algodón tipo polo o cuello redondo de color blanco. Chaleco tipo periodista.

Los logos pueden ir bordados o en serigrafía (screen) usando los colores corporativos y usando las referencias de color Pantone.

Se puede confeccionar las camisetas y los chalecos con un diseño personalizado o usar los logos en prendas en un color aproximado al azul institucional.



5.14

Aviso

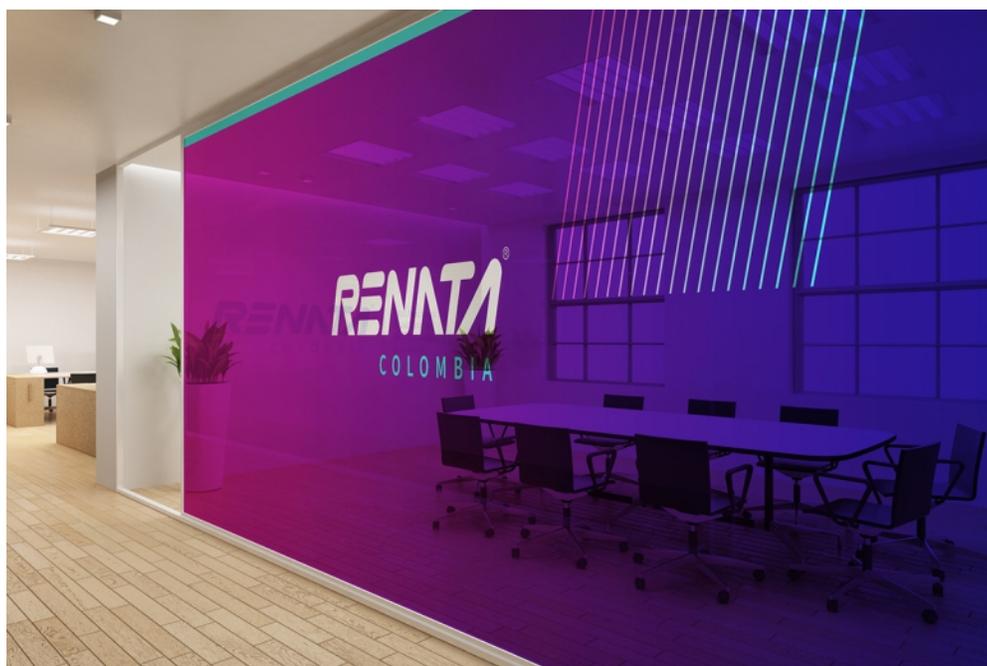


Vinilos adhesivos

Se puede imprimir en color sobre vinilos transparentes. Para el logotipo se puede dejar transparente o reservar el área en el diseño e imprimir y cortar el logotipo aparte en vinilo blanco.

Letras y rótulos

Se puede reproducir el logotipo como rótulos o letras corpóreas en diferentes materiales.





Red Nacional
Académica
de Tecnología
Avanzada

Oficina de Comunicaciones, RENATA

 (57+1) 530 2604 /  comunicaciones@renata.edu.co.

www.renata.edu.co

 @RENATAColombia  @Red_RENATA  RENATA Red